

<p><b>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</b></p>	<p>Instalador de equipos de autoconsumo</p>
<p><b>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>EQUIP SOLAR ENERGIA VERDA, SL</p>
<p><b>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</b></p>	<p>Sí</p>
<p><b>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Cataluña</p>
<p><b>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</b></p>	<p>Consideraciones ambientales;Existencia de subvenciones directas (p.ej., fondos Next Generation-EU);Formar parte de una comunidad energética local;Diversificación de fuentes de energía eléctrica</p>
<p><b>Especifique.</b></p>	
<p><b>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Next Generation – EU</p>
<p><b>Otra subvención, especifique.</b></p>	
<p><b>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Muy incentivador</p>
<p><b>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>

<p><b>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p><b>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p><b>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</b></p>	<p>Que se tarde tanto en conceder la subvención y después en dar el dinero.</p>
<p><b>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Mayor contribución de la ayuda a la inversión inicial</p>
<p><b>Especifique.</b></p>	
<p><b>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Deducción en el IPRF</p>
<p><b>Ayuda fiscal, especifique.</b></p>	
<p><b>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Muy efectivas</p>
<p><b>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p><b>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>

<p><b>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p><b>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</b></p>	<p>Retrasos administrativos a nivel local</p>
<p><b>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</b></p>	<p>Mayor contribución de la ayuda a la inversión inicial</p>
<p><b>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</b></p>	<p>Sí, las ayudas incentivan la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>
<p><b>22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Poco favorecedoras</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>SUBCONTRATAN INSTALADORES, QUE NO SIEMPRE SON LOCALES, Y A PRECIOS EXCESIVAMENTE COMPETITIVOS, LO QUE EN MUCHAS OCASIONES GENERA EN UN MAL SERVICIO Y, POR ENDE, REPERCUTE AL SECTOR</p>
<p><b>23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Poco favorecedoras</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>ALGUNAS COMERCIALIZADORAS OFRECEN CONTRATOS O PRECIOS QUE SIGUEN SIENDO ABUSIVOS/ENGAÑOSOS PARA EL CONSUMIDOR</p>
<p><b>24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Favorecedoras</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	

<p><b>25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>ESTARIA MUY BIEN QUE HUBIERA ENTIDADES OFRECIENDO UN PLAN DE AMORTIZACIÓN DE LA FINANCIACIÓN SIMILAR AL DE LA AMORTIZACIÓN DE LA PROPIA INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA Y A UN INTERÉS INFERIOR AL DE MERCADO</p>
<p><b>26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Colaboración mejorable</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	
<p><b>27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.</b></p>	<p>Determinación del coeficiente de reparto, en autoconsumos colectivos</p>
<p><b>28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Menos del 20%</p>
<p><b>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Menos del 20%</p>
<p><b>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Menos del 20%</p>
<p><b>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</b></p>	<p>Acceso difícil</p>
<p><b>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</b></p>	<p>Acceso difícil</p>

<b>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</b>	
<b>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</b>	Impulso desde el sector público a los productos de financiación de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico